**Union des consommateurs, c’est :**

* Un organisme qui intervient sur une foule de dossiers afin de promouvoir et de défendre les droits des consommateurs ainsi que l’équité et la justice sociale
* Une équipe dynamique et chevronnée
* Une ambiance de travail collaborative, chaleureuse et stimulante

NOUS RECRUTONS UN.E **CHARGÉ.E DE PROJET COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE ET VIE ASSOCIATIVE**

**PRINCIPALES FONCTIONS**

Les principales tâches de la personne s’articulent en deux volets ~~:~~

1. La réalisation d’un projet de communautés de pratiques;
2. Le soutien à la vie associative et à la mobilisation des membres;

**DESCRIPTION DE TÂCHES**

**Volet communauté de pratique**

* Réaliser un projet visant la mise en place et le soutien d’une communauté de pratique
* Sensibiliser les membres au projet, les mobiliser et stimuler leur participation active
* Informer les membres des spécificités et des modes de fonctionnement d’une communauté de pratique et s’assurer d’une compréhension commune
* Organiser et coordonner les rencontres avec les animateur.trice.s
* Être à l’affut des besoins des membres et faire le lien avec la direction et le comité stratégique
* Mettre à jour les documents et les outils sur une plateforme collaborative
* Rédiger des rapports d’avancement du projet
* Assurer la visibilité et la promotion du projet et de ses réalisations
* Tenir un journal de bord des rencontres
* Mettre en place des outils d’évaluation du projet avec l’aide de ressources expertes

**Volet soutien à la vie associative**

* En collaboration avec la direction et l’équipe, établir la planification annuelle des activités d’implication des membres au sein de la vie associative et démocratique d’Union des consommateurs
* Contribuer à l’organisation des conseils généraux et autres événements et favoriser une participation active
* Maintenir les liens et les communications avec les membres pour stimuler la vie associative
* Organiser les consultations auprès des membres sur les dossiers de l’organisme
* Relayer sur les réseaux sociaux et dans les médias les actions, réalisations et prises de position
* Effectuer une veille stratégique sur les enjeux et dossiers
* Favoriser le transfert de connaissances entre l’équipe et les membres
* Répondre aux demandes ponctuelles
* Soutenir l’équipe dans différentes tâches

**PROFIL RECHERCHÉ**

* Formation pertinente
* Connaissances des communautés de pratique
* Expérience en mise sur pied, coordination et /ou animation d’espaces de collaboration
* Capacité démontrée en rédaction de rapports
* Expérience en mobilisation des membres
* Axé vers l’action concrète et l’atteinte de résultats
* Excellente capacité de rédaction et de synthèse
* Grande capacité d’écoute et d’adaptation
* Autonomie et sens de l’initiative
* Excellente maîtrise du français écrit
* Intérêt pour les champs d’intervention de l’organisme et culture générale concernant les enjeux des droits des consommateurs
* Expérience en communications internes ou externes un atout

**CONDITIONS DE TRAVAIL OFFERTES**

Contrat d’une durée de 3 ans, avec possibilité de prolongation ou de renouvellement

Grande flexibilité de mode de travail - possibilité d’être en télétravail à l’exception d’une journée par semaine

Horaire : au choix entre 32h et 35h par semaine

Salaire horaire entre 23 $ et 29 $

3 semaines de vacances annuelles dès l’embauche et deux semaines de congé pendant les Fêtes

Assurances collectives

***POUR POSTULER***

Merci de transmettre votre CV avec une lettre de présentation à : [emploi@uniondesconsommateurs.ca](mailto:emploi@uniondesconsommateurs.ca)

Date limite : le recrutement se fait en continu jusqu’à ce que le poste soit comblé

Entrée en poste souhaitée : janvier 2023

Plus d’info à : https://uniondesconsommateurs.ca/offre-demploi-charge-projet/

Union des consommateurs remercie à l’avance toutes les personnes qui auront déposé leur candidature. Seules les personnes retenues pour une pré-entrevue seront contactées.

*Union des consommateurs est un organisme à but non lucratif qui regroupe 14 groupes de défense des droits des consommateurs. Notre mission est de promouvoir et de défendre les droits des consommateurs, en prenant en compte de façon particulière les intérêts des ménages à revenu modeste.  Union des consommateurs intervient dans des dossiers panquébécois et pancanadiens, représentant les intérêts des consommateurs auprès des instances politiques, réglementaires et judiciaires, ainsi que sur la place publique.*

*Nos principales activités sont la défense de droits des consommateurs par la recherche, la production de rapports et de mémoires, la participation à différents comités, la représentation politique et la création d’outils d’information et de sensibilisation. Notre équipe est principalement constituée d’analystes spécialisés dans différents domaines.*