

## **Agent-e des communications**

Depuis plus de 35 ans, l'Association québécoise de la dégénérescence maculaire (AQDM) œuvre à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la dégénérescence maculaire liée à l'âge et de leurs proches. Reconnue comme une ressource de référence au Québec, elle agit pour briser l'isolement, promouvoir la prévention et faciliter l'accès aux soins, aux traitements et aux technologies d'aide visuelle.

Se joindre à l'AQDM, c'est contribuer à faire rayonner une cause profondément humaine et à lui donner la place qu'elle mérite dans l'espace public.

Sous la supervision du directeur général, la personne titulaire du poste contribue à la planification et à la mise en œuvre des communications de l'AQDM. Elle joue un rôle clé dans la diffusion des contenus et la cohérence des messages de l'organisation.

## **Responsabilités principales**

La personne sera appelée à :

- Assurer la gestion et l'animation des réseaux sociaux
- Rédiger, produire et diffuser les infolettres
- Mettre à jour le site web (contenus, actualités)
- Participer à la production d'outils de communication (visuels, documents promotionnels)
- Veiller à la cohérence des messages et de l'image de marque

- Exécuter d'autres tâches connexes en communication, comme un soutien ponctuel en matière de relations médias et la participation à certains événements ou activités de représentation.

### **Conditions de travail**

- Poste régulier à temps partiel (21 heures / semaine)
- Taux horaire entre 26 \$ et 28 \$
- 1 semaine de congé pour la période des Fêtes + 2 semaines de vacances régulières après 1 an
- Poste principalement en télétravail
- Présence occasionnelle (1 à 2 jours/semaine) au bureau de Montréal
- Déplacements ponctuels au Québec en fonction des événements
- Disponibilité occasionnelle de soir ou de fin de semaine

### **Profil recherché**

- Formation en communications ou dans un domaine connexe
- Minimum de 2 à 3 ans d'expérience pertinente
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Intérêt pour le milieu communautaire, de la santé ou des aînés

L'AQDM souhaite structurer et renforcer ses communications afin de mieux rejoindre ses publics, accroître sa visibilité et soutenir sa mission. La personne en poste contribuera directement à cet objectif.

## **Candidature**

Faites parvenir votre candidature à l'attention de Martin Vinette, directeur général, à l'adresse suivante :  
martin@aqdm.org

Date limite : dimanche 10 mai à 23 h 59

Entrée en poste : lundi 1er juin 2026

Nous remercions toutes les personnes qui manifesteront leur intérêt. Seules les candidatures retenues seront contactées.