

Avec les familles, de la grossesse à la maternelle

Offre d'emploi - Poste permanent - 28 heures par semaine

Responsable Communications et création de contenu

Bonjour, futur.e collègue!

Tu aimes créer du contenu, trouver LA bonne façon de faire passer un message et transformer une idée en publication, en vidéo, en affiche ou en campagne qui attire vraiment l'attention? Tu es aussi à l'aise derrière ton écran que devant la caméra? Tu peux réfléchir à une stratégie de communication le matin, tourner un reel sur le vif à midi, mettre à jour une page web l'après-midi et jeter un œil aux statistiques pour voir si tout ça fonctionne? On pourrait bien s'entendre. Nous cherchons quelqu'un qui a **plusieurs cordes à son arc**, qui aime autant réfléchir que faire et qui n'a surtout **pas peur de mettre la main à la pâte**. Tu seras notre personne de référence dans ton domaine, avec beaucoup d'autonomie et de latitude pour proposer, essayer et créer.

Ton quotidien chez nous

- Créer du contenu : vidéos, photos, textes, visuels, publications, stories, reels, etc.;
- Prendre la parole devant la caméra pour présenter nos activités, nos services et la vie de l'organisme;
- Concevoir et rédiger nos outils de communication : infolettres, affiches, dépliants, publicités, présentations, rapport annuel, matériel promotionnel, etc.;
- Gérer notre site Web WordPress et nos réseaux sociaux;
- Réaliser des campagnes publicitaires numériques et imprimées (Meta, Google Ad Grants, etc.);
- Participer à la stratégie de communication et de marketing, suivre les résultats (Google Analytics, Meta, etc.) et proposer des améliorations;
- Coordonner l'organisation de nos événements avec un comité de travail et concevoir les outils de communication et supports nécessaires.

Bref : **penser la communication, mais aussi la faire!**

C'est toi qu'on cherche si...

- Tu es créatif·ve, autonome, débrouillard·e et tu as **plusieurs cordes à ton arc**;
- Tu es à l'aise devant la caméra et tu n'as pas peur de devenir l'un des visages d'Espace-Famille Villeray;
- Tu écris très bien en français et sais adapter le ton aux différents publics;
- Tu as un bon œil graphique et sais créer des contenus beaux, clairs et efficaces;

- Tu sais jongler avec plusieurs projets et échéanciers;
 - Tu es curieux·se, suis les tendances et aimes proposer de nouvelles idées;
 - Tu as une formation en communication, marketing, création de contenu et environ 3-5 ans d'expérience;
 - Tu as un intérêt pour la périnatalité, la famille et la parentalité.
 - Tes outils comprennent : Canva • Suite Adobe • création et montage vidéo • Meta Business Suite • WordPress • Google Analytics • Google Ad Grants • Excel • Analyse de données.
- (On ne s'attend pas à ce que tu sois expert·e dans tout, mais plus tu coches de cases, plus on veut te rencontrer!)

Ce qu'on t'offre

- Poste permanent de 28 heures par semaine;
- Salaire à partir de 26\$ / heure, selon l'échelle salariale en vigueur et l'expérience;
- Possibilité d'un horaire allégé pendant l'été si désiré;
- Formule hybride (minimum 70% au bureau);
- Trois semaines de vacances + deux semaines de congé payé pendant la période des Fêtes;
- Régime de retraite et assurances collectives;
- Une équipe bienveillante et une ambiance de travail saine, humaine et agréable;
- Entrée en poste : octobre 2026 / dès que possible.

À propos de l'organisme

Espace-Famille Villeray est un OBNL qui accompagne et outille les familles, de la grossesse à la maternelle. Nous offrons des services en périnatalité et petite enfance ainsi qu'un milieu de vie favorisant les échanges, le lien parent-enfant et le bris de l'isolement.

Nous valorisons la diversité et encourageons les personnes de tous horizons à poser leur candidature.

Pour en savoir plus sur Espace-Famille Villeray: youtu.be/zruncOw2QHs ou instagram.com/espacefamillevilleray/

Ça t'intéresse?

Envoie-nous à info@espacefamille.ca :

- ton **CV**;
- une **courte lettre** ou un message nous expliquant pourquoi ce poste t'intéresse;
- ton **portfolio**, qui peut contenir des vidéos, publications sociales, campagnes, affiches, infolettres, sites Web ou autres réalisations dont tu es fier·ère. On veut voir ce que tu sais créer!

Et si tu veux vraiment attirer notre attention : envoie-nous une courte vidéo de présentation. Pas besoin d'une production léchée : on veut surtout découvrir ta personnalité, ton aisance et ta façon de communiquer.

Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure de leur réception et les entrevues pourront débuter rapidement.

