

Chargé·e des communications et de sensibilisation

Description générale du poste

La personne choisie fera partie d'une organisation d'inclusion, d'un organisme communautaire, d'un projet collectif, d'un acteur de changement, d'une équipe engagée. Nous œuvrons dans une perspective d'inclusion dans le domaine de la santé mentale. Le Projet inclusion vise la création d'espaces d'interaction inclusifs, notamment par le biais de projets collectifs.

Résumé du poste

Cette personne prend en charge les communications de Projet inclusion : elle raconte nos projets, adapte le message selon les publics, et conçoit les outils visuels et rédactionnels qui font vivre notre mission. Elle sait autant produire un contenu ou présenter un projet que gérer les tâches administratives qui font tourner le bureau.

Principales responsabilités

- Gérer l'ensemble des moyens de communication de l'organisme (réseaux sociaux, infolettre, journal, site web, blogue, supports visuels)
- Coordonner les événements de rayonnement de l'organisme
- Contribuer à la représentation de l'organisme auprès de ses différents publics
- Concevoir des campagnes de sensibilisation et d'éducation visant la transformation sociale
- Assumer certaines tâches administratives liées au bon fonctionnement du bureau (commandes, fournitures, gestion de l'imprimante et du papier, mises à jour du site web, etc.)
- Participer à la gestion participative de l'organisme

Compétences

- Minimum de 3 années d'expérience dans un poste lié aux communications
- Connaissance des outils de création visuelle (Adobe Photoshop, InDesign, Canva, etc.) pour la conception de supports de communication (visuels pour réseaux sociaux, affiches, infolettres, présentations, etc.)
- Connaissance de Mailchimp
- Connaissance de Meta Business
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit, belle plume et solide capacité rédactionnelle
- Aisance à représenter l'organisation dans des contextes publics et à présenter clairement des idées ou des projets devant un auditoire
- Connaissance du milieu des organismes à but non lucratif ; une expérience ou une connaissance du secteur de l'action communautaire autonome constitue un atout
- Curiosité et autonomie, avec un souci aigu de la justesse des mots et des idées, et un sens critique qui pousse à chercher la meilleure façon de nommer la réalité
- Générosité dans le partage des idées, capacité à se mettre en jeu et goût pour l'apprentissage collectif

Conditions

- Contrat d'un an, probation de 6 mois, possibilité de prolongement ou permanence par la suite ;
- Assurances collectives, régime de retraite, deux semaines payées à Noël, congés de bien être ;
- Nombre heures/semaine : 28h/semaine
- Taux horaire : 31\$/h
- Disponibilité pour travailler parfois le soir et la fin de semaine.

Date limite pour postuler : 13 août 2026

Si vous voulez partager une expérience d'apprentissage collectif, d'autonomie et de cohésion, faites parvenir votre CV et une lettre de motivation au directiongenerale@pceim.ca