

Les Petits Frères recherchent : Responsable des communications

(Poste situé à Montréal)

Les Petits Frères ont pour mission d'accueillir et d'accompagner les personnes seules du grand âge afin de contrer leur isolement en créant autour d'elles une famille engagée et fidèle jusqu'à la fin de leur vie. En 2018, l'organisme a accompagné 1550 personnes âgées, avec le soutien de plus de 2 000 bénévoles.

Joignez-vous aux Petits Frères et faites partie d'une équipe mobilisée, dynamique et bien établie, dont le personnel et les bénévoles ont à cœur la mission de l'organisme. En œuvrant avec nous, vous contribuerez à illuminer la vie de personnes âgées isolées.

Vous êtes une personne stimulée par:

- L'idéation, l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communications innovantes et percutantes?
- Savoir que votre travail contribue au développement du rayonnement et de la notoriété d'un organisme dont la mission a un impact sur la vie des personnes âgées isolées?
- Un environnement de travail dynamique, en constante évolution ainsi qu'ouvert aux changements et à l'initiative?

Nous recherchons :

Nous sommes à la recherche d'une personne possédant une expertise en communications souhaitant relever le défi d'accroître la notoriété de l'organisme auprès de ses différents publics-cibles. Habile à déceler les opportunités de rayonnement et à les mettre à profit, amoureuse du numérique et des médias sociaux, vous aurez, dans ce poste à :

- Développer et mettre en œuvre les stratégies de communication-marketing pour soutenir l'ensemble des communications externes de l'organisme;
- Conseiller la direction du développement philanthropique dans les orientations à prendre en matière de communication;
- Conseiller les directions en lien avec différents enjeux, sujets d'actualité ou opportunités;
- Soutenir l'équipe du développement philanthropique dans leurs stratégies de développement;
- Agir à titre de relationniste pour les demandes médias visant la direction générale, former et préparer les porte-paroles;
- Assurer la présence active de l'organisme dans les différents médias ainsi que la pertinence des contenus éditoriaux, en collaboration avec l'équipe;
- Gérer la création et la production de différents outils de communication et publications institutionnelles, telles que le rapport annuel, les dépliants corporatifs, publicités, etc.;

Vous vous reconnaissez?

- Vous détenez un baccalauréat en communication, marketing, relations publiques ou autres disciplines connexes;
- Vous possédez 5 à 7 années d'expérience dans des fonctions similaires;
- Vous êtes reconnu(e) pour votre vision stratégique des communications;
- Vous vous démarquez par votre esprit d'initiative, votre grand sens de l'organisation et votre bonne gestion des priorités;
- Vous démontrez une excellente capacité d'analyse, de synthèse et de rigueur dans l'exécution de votre travail;
- Vous êtes reconnu(e) pour la qualité de vos rédactions;
- Vous possédez une bonne connaissance de la suite Microsoft Office et des outils Photoshop, Publisher, WordPress, Campaign Monitor, etc.;
- Vous êtes bilingue (français / anglais) tant à l'oral qu'à l'écrit;

Nous offrons

- Un poste permanent;
- Un poste à temps plein, 35 heures par semaine;
- Une gamme d'avantages sociaux compétitifs;
- Un salaire concurrentiel selon la formation et l'expérience.

Comment postuler

Les personnes intéressées peuvent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse recrutement@petitsfreres.ca avant le **20 octobre 2019**. Veuillez indiquer « Responsable des communications » dans l'objet du courriel.